



INFORMATIONSOVERFÖRING

Från en till många – på många sätt

Strålfors



Tillförlitlighet

Pålitlig, säker, exakt, beprövad, trovärdig



Proaktivitet

Initiativtagande, förutseende, förebyggande



Värme

Innerlig, hjärtlig, entusiastisk, omtänksam



Strålfors i din vardag 4–5

Välkommen till Strålfors 6–7

Affärsområde Grafiskt 8–11

Affärsområde Etikett 12–15

Affärsområde Informationslogistik 16–21

Affärsområde Supplies 22–25

Hållbar utveckling 26–27

Historik 28

Nyckeltal och organisation 29

Ledande personal 30

Adresser 31

Informationslogistik är fortfarande en ung och därmed växande bransch. Med sin ledande position i Norden som bas planerar Strålfors för fortsatt expansion i Europa.

Strålfors når fem miljoner människor i Norden varje dag



Våra kunders kunder möter oss i sin vardag så gott som dagligen.



Som butikskund och medlem i en kundklubb får du olika erbjudanden. Dina köp kan du ofta betala via ditt kundkort. Du kanske har fått ett elektroniskt presentkort som du vill lösa in. Oavsett vilket, så hanterar och levererar vi kundutskick, kort av olika slag, kortterminaler samt förmedlar betaltransaktioner. Detta gör vi för åtskilliga butikskedjor.

Som bilägare möter du ofta våra produkter. Kontrollmärket, som visar att skatten är betald, kommer från oss. Det svenska körkortet har vi varit med om att ta fram. Åtskilliga etiketter i din bil för information och varning tillverkas av oss. Även euroShells och ExxonMobils (Esso) bensinkort levererar vi till bilförare i hela Europa.

Som telefonanvändare får du SIM-kort till mobilen, välkomstpaket och fakturor. Detta är några av de många tjänster vi hjälper stora teleoperatörer som Telenor och TeliaSonera med.

Som läkemedelsanvändare är säkerheten viktig för dig. Vi levererar informationsbärare – minibroschyrer, etiketter, bipack-sedlar och tryckt förpackningsmaterial – till ett antal stora internationella läkemedelsföretag.

Som TV-tittare och kund till Canal Digital får du din utrustning, ditt accesskort och dina räkningar direkt från oss. Detta gör vi för kunderna i hela Norden.

Som nöjesspelare är det oftast tipskupper och travbongor från oss som du håller i din hand. Vi är en av de ledande leverantörerna av grafiska spelprodukter i Europa.

Som tågresenär hos SJ får du biljett och faktura från oss när du inte köper på plats. Företagsprogrammet Commeo hanterar vi också.

Som flygresenär samlar du kanske poäng i SAS EuroBonusprogrammet. Vi förser samtliga medlemmar i hela världen med kort och annat material som ingår.

Som kontorsanställd är det mycket möjligt att du använder förbrukningsvaror, såsom dator- och kontorstillbehör, från oss. Vi levererar till många företag i Norden.

Affärsidé

Strålfors, en underkoncern till Posten AB, är ett IT-fokuserat Business-to-Businessföretag med grafisk tradition, verksamt med helhetslösningar inom området informationsöverföring. Strålfors utvecklar, producerar och levererar system, tjänster och produkter för effektiv kommunikation av affärskritisk information.

Strategi

- Leverera lösningar för informationsöverföring som stödjer kundens möjlighet att koncentrera sig på sin kärnverksamhet. Strålfors hämtar, förädlar, lagrar och levererar kundernas affärskritiska information.
- Erbjuda rätt lösning för informationsöverföring oavsett teknik och material. Leverera såväl grafiska informationsbärare som kort och elektroniska lösningar.
- Kombinera effektiv produktion med tids- och kostnadsbesparande logistik- och leveranslösningar.
- Prioritera löpande, repetitiva affärer eller transaktioner.

Kärnvärden

- **Tillförlitlighet**
Vi står för våra löften.
- **Proaktivitet**
Vi tar initiativ till och deltar i kundens utveckling.
- **Värme**
Engagemang är viktigt för oss.

Ett ännu starkare Strålfors

Många höjde på ögonbrynen när Posten i början av 2006 la ett bud på Strålfors. Nu är köpet genomfört och logiken i affären har fått skarpa konturer. Vi konstaterar att vi fått en långsiktig ägare, som redan bidragit till att utveckla Strålfors affärer. Tillsammans kan vi erbjuda våra kunder spännande möjligheter inom flera områden.

Framtiden innebär en kraftig ökning av företagets marknads-kommunikation. Strålfors satsar därför stort på bland annat maskinutrustning för färgtryck.



Störst i Norden

Strålfors är den ledande aktören i Norden inom informationslogistik. Den positionen har blivit ännu starkare genom att hela Postens verksamhet för informationslogistik samlats i Strålfors. Med ännu större volymer kan vi göra en redan effektiv verksamhet ännu effektivare. De utskick Strålfors hanterar åt stora företag representerar årligen flera miljarder i portovärde. Tillsammans med Posten kan vi skapa kostnadseffektivare lösningar inom exempelvis sortering av stora utskick. Överhuvudtaget får vi med Postens tjänster och produkter en mycket stabil plattform att utgå ifrån. Vi stärker vårt utbud till kunderna och kan på så vis skapa mervärden.

Vart tredje utskick

Cirka en tredjedel av alla utskick till privatpersoner i Norden produceras av Strålfors. Oftast har utskicket ett förtryckt innehåll, som vårt affärsområde Grafiskt producerat. Affärsområdet, som också



satsar stort på läkemedels- och spelbranschen, hade redan före förvärvet starka band med Postens verksamhet.

Strålfors får nu ansvaret för hela den samlade printverksamheten, vilket tillför betydande volymer för oss. Vi ser växande volymer inom framför allt personifierad marknadskommunikation i stor skala, likaså ökad efterfrågan på flerfärgstryck.

Vi är väl rustade för att svara upp till kundernas höga kvalitetsambitioner. Likaså har vi erfarenhet av att kombinera olika tekniska lösningar för informationsöverföringen, vilket ger kunden total frihet i val av media.

På rätt väg

Att utse Strålfors till ett av de affärsdrivande bolagen i den nya organisationen visar också att Posten vill slå vakt om varumärket Strålfors. Vi arbetar med i stort sett samma organisation som före förvärvet. Det innebär att vi fortsätter satsa även på våra affärsområden Etikett och Supplies. För båda gäller att verksam-

heten utvecklas positivt. Etikett har skapat en starkt marknadsfokuserad organisation och inriktar sig framgångsrikt på utvalda nischer, med ambitionen att vara "bäst i klassen".

Supplies har gjort en ompositionering på marknaden och inriktar sig numera också på medelstora företag. Affärsområdet visar allt bättre resultatutveckling.

Vi ska bli ännu bättre

Vi känner rejäl medvind i Strålfors. Det är ett utmärkt klimat, i vilket vi fortsätter arbetet med att bli ännu bättre. Som kund och samarbetspartner kan du förvänta dig en fortsatt utveckling av våra produkter, tjänster och lösningar.

Vi ska dessutom bli ännu mer kostnadseffektiva och prisvärda. Eftersom vi hanterar kritisk kundinformation för många uppdragsgivare är kraven på säkerhet och kvalitet i våra processer de allra högsta. Kort sagt: ett bra företag blir ännu bättre! ■

Per Samuelson, VD

"Cirka en tredjedel av alla utskick till privatpersoner i Norden produceras av Strålfors."



Läkemedelsbranschen har stort behov av trycksaker, exempelvis bipacksedlar, minibroschyrer och kartongförpackningar. Affärsområde Grafiskt tar en växande del av marknaden och strävar efter att bli en av Europas ledande leverantörer till läkemedelsbranschen.



Internationell satsning i spännande branscher

Affärsområde Grafiskt har tagit ledarpositionen i Norden avseende trycksaker för affärskommunikation åt stora företag. Strålfors är dessutom en av de ledande leverantörerna i Europa av trycksaker till spelbolag och läkemedelsindustrin.

Strålfors har sina rötter i den grafiska branschen och Grafiskt är företagets näst största affärsområde. Efter Postens förvärv svarar affärsområdet för hela koncernens trycksaksbehov och har nu vuxit till att bli Nordens största grafiska producent.

Samtidigt som Grafiskt håller ett starkt grepp om den nordiska breddmarknaden pågår en snabb tillväxt inom två nischer – spel- och läkemedelsbranschen – ur ett i första hand europeiskt perspektiv. Strålfors är redan en av de ledande leverantörerna till den europeiska spelbranschen. Det under 2006 genomförda förvärvet av interntryckeriet hos Novo Nordisk i Danmark innebär en framflyttad position som leverantör till europeisk läkemedelsindustri.

Förskjutning i efterfrågan

Traditionellt har tryck av affärskommunikation – blanketter, förtryckta rullar eller ark för fakturor, kontoutdrag, saldobesked och liknande samt kundunika speciallösningar – utgjort basen för affärsområdets verksamhet. Efterfrågan på denna typ av trycksaker minskar dock sedan flera år. Det beror på mindre frekventa utskick, eftersom motsvarande information numera kan publiceras dagsaktuell på internet.

Men samtidigt ökar företagen sina

volymer av marknadskommunikation, bland annat för att ge fördjupad information om produkter och tjänster och stärka kundernas lojalitet genom olika erbjudanden. Inte sällan kombinerar företag utskick av affärs- och marknadskommunikation, för att bättre utnyttja portokostnaden.

Flerfärgstryck efterfrågas alltmer för marknadskommunikation. Som marknadsledare har affärsområdet ett mycket nära samarbete med ledande leverantörer av tryckpressar och därför god insyn och kunskap om de teknikförändringar som står för dörren.

Bekymmersfritt och prisvärt

Allt fler stora företag inser att det är hanteringen, och inte trycksaken, som kostar mest i kommunikationen med kunderna. Affärsområde Grafiskt erbjuder därför en bekymmersfri försörjning av grafiska produkter med total kvalitets- och kostnadskontroll. Hög effektivitet och säkerhet löper som röda trådar genom hela processen. De flesta flöden är digitalt baserade och anpassade till kundens behov. Strålfors har utvecklat IT-baserade lösningar, som ger de produktionsansvariga hos kunderna total kontroll över versioner, förbrukning och kostnader. Lösningarna erbjuder också

möjlighet att göra förändringar i layout av trycksaker, initiera nytryck med mera.

Tillväxt i spännande branscher

Spelbolag och läkemedel är två branscher med stor tillväxtpotential inom det grafiska området. Dessa båda branscher svarar redan för en stor del av affärsområdets volymer. Produkter till spelbolagen är bland annat spelkupper, bongar och programblad. Den ökande spelverksamheten på internet har inte påverkat efterfrågan på tryckta produkter nämnvärt, då den nya konkurrenssituationen samtidigt medför att nya pappersbaserade spel utvecklas.

Till läkemedelsindustrin levererar affärsområdet tryckta bipacksedlar och minibroschyrer med läkemedelsinformation samt kartongförpackningar. Tillsammans med affärsområde Etikett erbjuder Strålfors ett komplett sortiment av sekundärt förpackningsmaterial till läkemedelsindustrin. Strålfors är väl rustat för att klara de mycket höga krav som ställs på kvalitetssäkring i produktionen.

Säkerhets- och värdetrycksaker är ett tredje tillväxtområde för Grafiskt. Det nyligen förvärvade Tandsbys tryckeri, som också är specialiserat på tryck av giroprodukter för banker, är nytt centrum för värdetrycksaker. ■



Ett drömnummer för UK National Lottery och oss

Camelot är speloperatör åt Storbritanniens National Lottery, som i fjol återförde mer till samhället än någon annan av de stora lotteriverksamheterna i världen. Det senaste tillskottet till deras spännande lottospel är Dream Number, ett spel som Strålfors, Camelots huvudleverantör, har bidragit med att lansera.

Strålfors har medverkat till spelets utveckling och till ett kontrollsystem som garanterar att varje Dream Number-lott har ett eget, slumpmässigt blandat, sju-siffrigt nummer i en serie om vardera 10 miljoner.

Strålfors, en av de ledande leverantörerna i Europa av grafiska spelprodukter, är huvudleverantör till ett antal stora nationella spelbolag. ■

Patientsäkerheten är A och O för Novo Nordisk

För Novo Nordisk i Danmark, en av de ledande i världen inom diabetesbehandling, är förpackningar och bipacksedlar, så kallat tryckt sekundärt förpackningsmaterial, inte mindre viktiga än själva innehållet. Novo Nordisk måste kunna lita på att informationen verkligen stämmer överens med innehållet. Minsta avvikelse kan få stora konsekvenser.

Insulinförpackningar och bipacksedlar, som Strålfors producerar åt Novo Nordisk, skickas ut till hela världen och på många olika språk. Olika länder ställer dessutom olika krav. Japan har extremt höga kvalitetskrav. Afrika, som har en befolkning som delvis inte är läskunnig, behöver insulinförpackningar märkta med olika färger, så att patienten vet vilken förpackning som ska tas morgon respektive kväll.

Kraven på Strålfors, som är en av två huvudleverantörer av tryckt sekundärt material till Novo Nordisk i Danmark, är höga. Informationen måste vara korrekt och förväxlingar får absolut inte ske. Därför har Strålfors, som även levererar tryckt sekundärt material till andra stora läkemedelsföretag, satsat hårt på utveckling och anpassat produktionsprocesserna till kundspecifika krav. ■





Med biljetter från oss på tunnelbanan i Caracas

I Caracas, Venezuela, är det Strålfors magnetransförsedda biljetter som resenärerna köper när de använder tunnelbanan. Strålfors levererar årligen flera hundra miljoner biljetter till Caracas. Och inte bara till Caracas. Många andra städer runt om i världen använder magnetransbiljetter från Strålfors. Det spelar ingen roll om man befinner sig i Paris, Bombay, Calcutta, Kairo eller Hobart i Tasmanien. Strålfors levererar till samtliga städer.

Strålfors är även leverantör av magnetransförsedda biljetter till motorvägstullar i Frankrike samt till bussbolag i Frankrike, Italien och Monaco. En del av de franska parkeringsbiljetterna kommer också från Strålfors, som idag anses tillhöra de mest specialiserade leverantörerna i Europa av magnetransförsedda biljetter. ■



Verksamheter och processer

Certifiering enligt ISO 9001 har erhållits för samtliga fabriker i Skandinavien, Storbritannien och Frankrike. Enheterna i Sverige och Storbritannien är dessutom certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. För de franska enheterna pågår projekt för ISO 14001-certifiering.

Affärsområdet har produktionsprocesser som uppfyller kundspecifika krav från spel- och läkemedelsbranschen. Ett eget system inom Grafiskt säkerställer att de

olika enheterna kan fungera som backup för varandra.

En del av tryckeriverksamheten i Sverige är säkerhetscertifierad enligt Bankföreningens kriterium "Säkra papper", vilket krävs för produktion av värdetrycksaker.

Flera av enheterna har licens för att miljömärka trycksaker med Svanen.

Nöjd-kund-index mäts kontinuerligt.



Moderna etiketter fyller många funktioner. Förutom att informera om en produkt kan etiketter även vara av funktionell art. Till fordonsindustrin levererar Strålfors till exempel etiketter för märkning av inredning och motorrum samt så kallade säkerhetsetiketter. Etiketter kan även vara imageskapande och ha en säljande och varumärkesstödjande funktion.

Innovativ partner med totalt kundfokus

Strålfors **affärsområde Etikett** är en betydande aktör i branschen med en årlig produktion av mer än fem miljarder etiketter. De största kunderna finns inom branscherna läkemedel, fordon, kemiskt/tekniskt, drycker och kosmetik.

Affärsområde Etikett har som mål att, inom utvalda nischer, bli en av de ledande leverantörerna i Europa. Viktiga delar i måluppfyllelsen har varit att skapa en starkt marknadsfokuserad organisation och öka satsningen på produktutveckling. Affärsområdet har utvecklats till en innovativ partner, som successivt flyttar fram i värdekedjan genom att erbjuda smarta och för kunden bekymmersfria lösningar kring etiketten. Mervärden erbjuds i form av kostnadseffektiv logistik, printlösningar på plats hos kunden, lösningar för e-handel med mera.

Krävande och utvecklande kunder

Generellt gäller att enklare etikettproduktion under senare år har outsourcats till lågkostnadsländer. Affärsområde Etikett har valt att inrikta sig på alltmer avancerade produkter och lösningar, till stor del utvecklade för branscher med höga kvalitets- och säkerhetskrav. Arbetet har varit framgångsrikt. Under 2006 erhöll Strålfors produktionsenhet i Schweiz – som den första i landet och som en av de första anläggningarna i Europa – den ISO-baserade kvalitetsutmärkelsen GMP (Good Manufacturing Practice) för tryckt sekundärt förpackningsmaterial till läkemedelsindustrin.

Kvalitetsarbetet är högprioriterat och

Strålfors ligger i främsta ledet med renodlade koncept och produktionslinjer för såväl läkemedels- som fordonsbranschen, där högt ställda krav som spårbarhet och undanröjande av förväxlingsrisker tillgodoses. Liknande krav börjar växa fram även från andra branscher. Affärsområde Etikett är väl förberett för detta.

Funktionella och säljande

Etiketter har många skiftande uppgifter. I grunden handlar det om att köparen eller användaren via etiketten ska få information om en produkt, men moderna etiketter löser betydligt fler uppgifter än så.

Strålfors tillverkar exempelvis etiketter som skiftar färg för att indikera fel, etiketter som också fungerar som förslutning, etiketter med blindskrift, flersidiga etiketter som rymmer flerspråkig information för att svara mot EU-krav – och mycket annat.

Inom branscher som drycker och kosmetika har etiketten oftast även en dekorativ och köpstimulerande uppgift. Strålfors levererar sådana etikettlösningar till globala varumärken och produkter som Absolut Vodka och Oriflame med flera. Den generella trenden inom vissa branscher går mot att informationen ska vara vidhäftad på produkten. Affärsområdets satsning på flersidesetiketter gör att

Strålfors är väl rustat för framtiden.

Vår egenutvecklade Multi-Label erbjuder lösningar för större informationsmängder, högre säkerhet och förenklat logistikflöde. Dessa etikettlösningar används bland annat inom läkemedels- och agrokemisk industri.

Pan-europeisk inriktning

Affärsområde Etikett har en stark position på den nordiska marknaden, med moderna och effektiva produktionsanläggningar i Åstorp och Göteborg. Ambitionen är att följa med kunderna på deras expansion i Europa i första hand. Sådana samarbeten finns redan med kunder som IKEA och Hennes & Mauritz, där etikett- och logistiklösningar från Strålfors underlättar det omfattande produktflödet till distributionscentraler och varuhus. Genom den strategiska placeringen av produktionsanläggningen i Schweiz har Strålfors geografisk närhet till Europas läkemedelscentrum.

En god grund för målet att bli en av Europas ledande etikettleverantörer, i utvalda nischer, har redan lagts av Strålfors. Fortsatt proaktivitet, innovativa och unika kundlösningar och utvecklingsarbete i partnerskap med kunderna ska leda till att målet infrias inom ett par år. ■



En viktig informationsbärare i bilen

En bil kan innehålla upp emot 200 etiketter som informerar ägaren om bilens olika delar. Till bland annat Saab levererar Strålfors etiketter avsedda för märkning av inredning och motorrum samt olika säkerhetsetiketter. Eftersom etiketterna ska tåla olja, syra, salt, lösningsmedel, mekaniskt slitage och olika klimatförhållanden ställs det stora krav på Strålfors som leverantör.

Strålfors har både kunskap och lång erfarenhet av etiketter till bilindustrin och vet vad som krävs med hänsyn till hållbarhet, säkerhet och extrema miljöer. Autokett®, en helt fristående avdelning inom Strålfors för produktion av fordonsetiketter, garanterar en hög säkerhetsnivå och ett fast regelverk för order- och produktionssystem. Varje etikett kontrolleras under alla delar av produktionsprocessen. ■

Specialetiketter åt Novartis för den japanska marknaden

Strålfors, som under många år levererat etiketter till Novartis Pharma, världens fjärde största läkemedelsföretag, har idag ett nära samarbete med fyra av Novartis anläggningar – tre i Schweiz och en i Frankrike. Bland de många typer av etiketter som Strålfors levererar ingår ett stort antal självhäftande etikettlösningar, bland annat etiketter som är speciellt framtagna för den japanska marknaden, som är känd för sina extremt höga kvalitetskrav.

För att kunna marknadsföra läkemedlet Lamisil i Japan behövde Novartis Pharma i Huningue, Frankrike, en leverantör som motsvarade de kvalitetskrav som efterfrågades. Med Strålfors produktionssäkerhetssystem Pharmakett® och övriga kontrollprocesser kunde vi visa att vi lever upp till ställda krav. För att garantera kunden att vi motsvarar den nivå på kvalitet och utförande som krävs för detta specifika läkemedel, gjorde vi även en uppgradering av vårt Vision Control System. ■





Etiketten som förmedlar det där extra

Oriflame är ett svenskt kosmetikföretag som via direktförsäljning marknadsför naturliga och högkvalitativa skönhets- och hudvårdsprodukter i 59 olika länder. Etiketten spelar en avgörande roll och är i högsta grad imageskapande. Den ska inte bara informera om produkten utan också förmedla känslan av det där extra som Oriflame står för – naturlighet och hög kvalitet.

Strålfors levererar imageskapande etiketter till Oriflames bad- och hudvårdsserie, som omfattar ett 30-tal olika produkter och marknadsförs i ett antal länder runt om i världen. Imageskapande etiketter till kosmetikabranschen, där språk och utseende ofta varierar, kräver hög kvalitet, korta ledtider och stor flexibilitet.

Direktförsäljning av produkterna sker via Oriflames 1,8 miljoner säljkonsulenter. Oriflame distribuerar årligen en produktkatalog till sina säljkonsulenter. Katalogen har en upplaga på 100 miljoner exemplar och finns på 35 olika språk. ■

Verksamheter och processer

Certifiering enligt ISO 9001 och ISO 14001 har erhållits för samtliga fabriker i Skandinavien och Schweiz. Fordonslinjen i Åstorp är dessutom certifierad enligt fordonsindustrins speciella kvalitetsstandard ISO/TS 16949. Etikettverksamheten i Schweiz har erhållit den ISO-baserade kvalitetsutmärkelsen GMP (Good Manufacturing Practice) för tryckt sekundärt förpackningsmaterial till läkemedelsindustrin.

För läkemedletiketter har ett särskilt produktionssäkerhetssystem – med varumärket Pharmakett® – utvecklats. Ett motsvarande system – Autokett® – har utvecklats för fordonsindustrin.

Kvalitet mäts i form av reklamationer och leveranssäkerhet. Intern benchmarking bedrivs mellan fabriker i olika länder.

Nöjd-kund-index mäts kontinuerligt.



Stora företag skickar allt oftare marknadsbudskap till sina många privatkunder via e-post, sms, mms, internet och andra tekniska lösningar. Kommunikationen sker snabbt, säkert och prissvärt. Exempelvis hanterar Strålfors kunderbudanden via sms åt Team Sportias olika butiker. Strålfors är Nordens ledande aktör inom informationslogistik och erbjuder total frihet i medievalet.

Effektiva lösningar för framgångsrik kundvård

Att vårda och stärka relationen med sina befintliga kunder prioriteras allt högre i stora företag. En väg till framgång är att kommunicera med kunderna på ett effektivt, säkert och säljande sätt. En ny bransch – **informationslogistik** – har vuxit fram. Strålfors är Nordens ledande företag inom informationslogistik.

Informationslogistik handlar i grunden om att bearbeta och skicka personlig information till många kunder. Längeskedde det uteslutande genom personligt adresserade brev som innehöll faktura, kontoutdrag, betalningspåminnelse eller annan affärskommunikation.

Nu kompletteras affärskommunikation allt oftare med olika marknadsbudskap som kan innehålla nyttig tilläggsinformation för mottagaren. Till exempel kan utskicket av elräkningen även innehålla information med intressant statistik eller tips om hur man kan sänka sin förbrukning. En annan form av marknadsbudskap kan vara personligt riktade erbjudanden som baserar sig på den enskilda mottagarens köpbeteende. De stora företagen vill i allt högre grad producera sådan kommunikation i färg för att höja värdet och uppmärksamhetsgraden. Strålfors investerar stort i en ny generation printutrustning för att svara mot den växande efterfrågan.

Dator och mobiltelefon

Lösningarna för träffsäker, personlig kundkommunikation har ökat dramatiskt genom att flertalet privatpersoner skaffat dator och mobiltelefon. Det personligt adresserade brevet spelar fortfarande den viktigaste rollen, men information skickas numera allt oftare

som e-post, sms- eller mms-meddelande eller publiceras på mottagarens egna sidor på internet. Strålfors behärskar samtliga tekniker och erbjuder total frihet i valet av media.

Elektroniska distributionsformer möjliggör mycket snabba och kostnads-effektiva utskick till stora kundgrupper. Strålfors har utvecklat en avancerad produktionsplattform för elektronisk marknadskommunikation och gör också stora investeringar i lösningar för smartare och effektivare pappersbaserad marknadskommunikation.

Kort och betalningar

Relationen mellan ett företag och dess kunder innehåller också ofta någon form av kortlösning: för identifiering, betalningar, kontantuttag, medlemskap i kundklubbar, elektroniska presentkort, SIM- och betalkort för mobiltelefoner, kort för digitala TV-abonnemang och mycket annat. Affärsområde Informationslogistik driver en växande verksamhet som producent och distributör av personaliserade kort. Strålfors är certifierat av Visa/MasterCard Europe och har ett nära samarbete med Oberthur Card Systems, som är en av världens största leverantörer av kort.

Affärsområdet erbjuder även betalningstjänster via Strålfors Payment,

som årligen samlar in cirka 100 miljoner betaltransaktioner från drygt 25 000 datakassor och kortterminaler i Sverige.

Packat och klart

Ett annat växande område är kombinerade logistklösningar, där även produkter levereras tillsammans med informationsutskick eller som komplement till dessa. Strålfors erbjuder sig att svara för hela hanteringen; från inköp, varumotagning och lagerhållning till paketering och utskick till kundens kunder.

Exempel på uppdragsgivare är Canal Digital, för vilka Strålfors förutom personlig information även skickar ut paraboler, dekodrar och smarta TV-kort. Telenor och TeliaSonera är andra kunder som tar hjälp av Strålfors helhetslösningar, det vill säga distribution av både kundinformation och produkter.

Säkerheten främst

När storföretag outsourcar känslig och konfidentiell affärskommunikation ställs naturligtvis stora säkerhetskrav på leverantören. Rätt uppgifter ska nå rätt mottagare i rätt tid, via en snabb, effektiv och prisvärd hantering. Strålfors erbjuder såväl effektivitet som mycket hög tillförlitlighet, bland annat genom avancerade, egenutvecklade säkerhetslösningar. Ett av flera exempel är övervakningssystemet ►►

►► Strålfors Reliable Mailing, som läser av och garanterar att samtliga dokument printats och lämnats vidare för distribution till rätt mottagare. Dessutom görs betydande maskininvesteringar kontinuerligt för att öka automatiseringsgraden och därmed även säkerheten.

Betydande IT-kompetens

Åtaganden inom komplexa, informationslogistiska uppdrag förutsätter inte bara toppmodern grafisk utrustning utan även hög IT-kompetens. Båda finns i Strålfors. IT-kompetensen kommer kunderna till

godo dels i form av kontinuerlig produktutveckling inom affärs- och marknads-kommunikation, dels i form av smarta lösningar som ger kunderna insyn i den outsourcade verksamheten.

Ett sådant system som Strålfors utvecklat är CardNet, som gör det möjligt för kunden att övervaka flödet i produktionen av kort hela vägen fram till utskick.

Nordiska lösningar

Fler och fler stora företag ser Norden som en marknad. Samtidigt söker de,

där det är möjligt, endast en eller ett fåtal leverantörer. Det gynnar affärsområde Informationslogistik, som dels erbjuder lösningar inom alla media, dels har liknande produktionsanläggningar i samtliga fyra nordiska länder. Det är en trygghet för kunderna och skapar flexibilitet och back-up möjligheter.

Informationslogistik är fortfarande en ung och därmed växande bransch. Med sin ledande position i Norden som bas och verksamhet i Storbritannien, planerar Strålfors för fortsatt expansion ute i Europa. ■

Förstklassig service för samtliga resenärer

Skånetrafiken inledde redan 2003 arbetet med att gå från ett produktionsinriktat till ett kundorienterat företag, med visionen att bli det självklara valet för dem som reser i Skåne. Den visionen ska Skånetrafiken förverkliga med Strålfors som samarbetspartner. Samarbetet innebär att Strålfors ska leverera allt inom pappers-, kort- och elektroniskt baserad kundkommunikation.

Dagligen reser 220 000 skåningar kollektivt. Snart ska alla vara förstaklasspassagerare vad gäller kundservice, oavsett om de valt att resa med Skånetrafikens stadsbussar, regionbussar, Pågatåg, Öresundståg, färdtjänst eller serviceresor.

Ett snabbare och smartare biljettsystem, där Strålfors svarar för produktion och utskick av biljettkorten hem till resenärerna, ska introduceras runt årsskiftet 2007/08. Inför systembytet vill Skånetrafiken samla så många resenärer som möjligt i en kunddatabas. Strålfors hjälper Skånetrafiken att bygga upp ett stort utbud av informationstjänster kring denna databas. Ett av målen är att resenären ska kunna planera sitt resande utifrån sina egna, specifika behov. Via en egen sida på internet ska resenären kunna köpa biljetter och beställa tidtabeller som levereras av Strålfors till hemadressen. Likaså kan resenären ladda hem skraddarsydd tidtabeller till sin sida eller mobiltelefonen.

Skånetrafikens kundinformation, i form av ett nystartat elektroniskt nyhetsbrev, distribueras som e-post av Strålfors. Personlig reseinformation samt specialerbjudanden ska distribueras till kunderna både som vanligt brev, som e-post, sms, mms och röstsvår. Strålfors hanterar redan betaltransaktionerna på Öresundstågen och ska även administrera resenärernas betalningar från hemsidan, biljettautomaterna och kundcenter. ■





Telenors kunder får sina utskick från oss

När Telenor fakturerar sina kunder för fast och mobil telefoni i Sverige, Norge och Danmark, är det Strålfors som tar hand om jobbet. Strålfors printar, kuverterar och distribuerar fakturorna åt Telenor i dessa länder. I Sverige får företagskunderna sina fakturor även elektroniskt och konsumenterna via internetbank.

Strålfors har ett fulfilment-avtal med Telenor i Sverige som innebär att Strålfors personaliserar och distribuerar samtliga SIM-kort med tillhörande information och pinkod till de svenska privatkunderna, företagskunderna, återförsäljarna och Telenors svenska butiker. All hantering av broschyrer och annat sales promotion-material till butikerna ingår också i avtalet.

Telenors kundtjänst i Sverige hanterar dagligen en mängd kundkommunikation. Med hjälp av ett system, som Strålfors utvecklat tillsammans med Telenor, kan kundtjänst skicka sina datafiler direkt till Strålfors som printar, packar och distribuerar brev och annan information. Logistiken är en mycket viktig del i helhetsåtagandet och kräver både hög säkerhet och korta ledtider.

Åt Telenors svenska butiker hanterar Strålfors även samtliga kortbetaltransaktioner. Ett annat område, som Strålfors hjälper Telenor i Sverige med, är Telematic. Strålfors är huvudleverantör av SIM-kort för exempelvis larmtjänster, elmätare och bilar åt Telenors svenska kunder.

Även Glocalnet i Sverige, som ägs av Telenor, anlitar Strålfors för hantering av hela logistiken och utskicken av modem för bredband och SIM-kort. ■

Canal Digital levererar kanalerna och vi sköter resten

För Canal Digital, som ägs av Telenor, är det viktigt att hela flödet av varor och tjänster till återförsäljare och kund fungerar snabbt och problemfritt. Sedan flera år tar Strålfors hand om inköp, lagerhållning och distribution av allt grafiskt material, smarta kort, dekodrar och andra tillbehör till Canal Digitals återförsäljare och kunder i hela Norden. I den nordiska lösningen ingår även all kundefakturering samt en webbtjänstlösning, där dels Canal Digital kan följa upp de olika leveranserna, dels TV-abonnenterna logga in och få upp sin egen sida med information om gällande avtal, utbud, filmer med mera. Här kan TV-tittaren enkelt och smidigt göra de val han eller hon önskar.

Åt Canal Digital i Norge och Finland har Strålfors implementerat ett elektroniskt arkiv. Det underlättar och sparar tid för bland annat kundtjänst när kunder ringer och har frågor om till exempel sin faktura. ■





SAS EuroBonusprogram på sex språk till cirka 200 länder

SAS har outsourcat all sin kommunikation kring EuroBonusprogrammet till Strålfors som förser samtliga medlemmar i hela världen med material runt programmet. Det handlar om personalisering och utskick av samtliga SAS EuroBonus-kort, statements, personliga PIN-koder, vouchers, bagagetaggar med mera – ja i princip allt som ingår i medlemskapet. Utskicken görs på sex olika språk och distribueras till medlemmarna i runt 200 länder. Många medlemmar önskar dessutom att få sina statements kring bonuspoängen som e-post istället för brev. Valet är fritt – Strålfors hanterar både och.

För medlemmarna i Norden som önskar SAS MasterCard eller SAS Diners betalkort personaliserar Strålfors korten och skickar ut dessa med tillhörande information. Dessutom hjälper Strålfors till med olika kampanjutskick till EuroBonus-medlemmarna. ■

British Gas – kampanj för bättre kundrelationer

British Gas och British Gas Business är nyckelkunder hos DPS Direct Mail i Storbritannien. DPS, ett helägt bolag i Strålfors-koncernen, hanterar deras utskick till företag och privatkunder – allt från meddelanden om ändrade avgifter till marknadsföringsutskick.

British Gas Business satsar nu betydande resurser på att uppdatera sina många kunddatabaser och förbättra kundrelationerna i strävan att minska kundomsättningen och få en samlad kundbild. Investeringen omfattar även rekrytering av 350 kundansvariga som fungerar som kundens direkta kontaktperson samt ett kommunikationsprogram i flera steg. Kommunikationsprogrammet ska informera om processen och göra det möjligt för kunderna att själva uppdatera sina data via en personlig webbsida.

Ett viktigt steg i kommunikationsprocessen utgör välkomstbrevet som varje kundansvarig skickar ut till sina respektive kunder. Brevet innehåller kontaktinformation på kundansvarig, inloggningsuppgifter med lösenord till en webbsida samt den kundansvariges visitkort med färgfoto. Allt detta hanteras av Strålfors. ■





euroShell bensinkort till 6,5 miljoner kunder i Europa

Strålfors förser euroShell Cards privat- och företagskunder, totalt 6,5 miljoner kunder i Europa, med euroShells bensinkort. Fördelarna med kortet är många och euroShells kunder har stora möjligheter att påverka hur de vill använda sitt kort. Via Strålfors webbaserade programstöd, CardNet, kan euroShell följa kortets väg genom produktion och distribution, från beställning till slutleverans. Säkerhetskraven är höga och Strålfors är certifierat av både MasterCard och Visa.

Strålfors levererar även Esso-bensinkort åt Exxon Mobils kunder i Europa och vissa länder i Latinamerika samt bensinkort åt Jets kunder i Norden. ■

SpareBank 1 möter framtiden med oss

SpareBank 1, Norges största bank för privatkunder, samarbetar med Strålfors för att möta kundernas framtida krav. SpareBank 1 erbjuder både banktjänster och försäkringar. Strålfors hanterar årligen flera miljoner försändelser i form av försäkringsbrev, fakturor, kravbrev med mera till kunderna i SpareBank 1. För denna produktion har Strålfors investerat i ny teknik och avancerad maskinutrustning.

De flesta dokument är idag pappersbaserade, men SpareBank 1 räknar med att elektroniska lösningar kommer att ta över en del av utskicken i framtiden. För att vara ute i god tid har man därför redan nu börjat titta på lösningar för elektronisk distribution och arkivering.

Åt norska LO, som äger 10 procent i SpareBank 1 Gruppen, levererar Strålfors medlemskort till 850 000 medlemmar, som via kortet får tillgång till ett antal förmånserbjudanden. ■



Verksamheter och processer

Samtliga enheter i Sverige, Norge och Storbritannien är certifierade enligt ISO 9001. Enheterna i Sverige och Storbritannien är även certifierade enligt standarden ISO 14001. Verksamheterna i Danmark och Finland arbetar enligt ISO 9001.

Affärsområdet har en enhet som är säkerhetscertifierad enligt Bankföreningens kriterium "Säkra papper", vilket krävs för produktion av värdestrycksaker. Även motsvarande engelska APACS-krav på säkerhet uppfylls.

Enheten i Uppsala är certifierad för de nya EMV-korten. Strålfors Payment har genomfört certifieringsprogrammet PCI, Payment Card Industry, för att uppfylla Visa och MasterCards ökade säkerhetskrav på kortbranschens aktörer.

Nöjd-kund-index mäts kontinuerligt.

Affärsområde Supplies förser stora och medelstora företag med kontors- och datortillbehör. Genom rationella inköp sparar kunderna både tid och pengar. På uppdrag av Statoil svarar affärsområdet för en effektiv distributionslösning av kontors- och datortillbehör till plattformarna i Nordsjön samt till Statoils kontor i Norge och Danmark. Till Statoils kontor i Sverige levererar Strålfors datortillbehör.



Stora volymer till lägsta möjliga kostnad

Förbrukningen av dator- och kontorstillbehör i Norden uppskattas till närmare 15 miljarder kronor årligen. För att reducera de storförbrukande företagens kostnader erbjuder Strålfors **affärsområde Supplies** konceptuella, effektiva lösningar.

Marknaden för dator- och kontorstillbehör är mogen. Den växte mycket snabbt under 80- och 90-talet, när kontoren datoriserades. Sedan millennieskiftet har en ny bild vuxit fram. Antalet tjänstemän, i det här fallet förbrukare, minskar. Överetablering råder i branschen och de största aktörerna har blivit ännu större. Prispressen gör att lönsamheten överlag är svag. Affärsområde Supplies är rustat för att klara mycket stora leveransåtaganden, men inriktar numera nykundsbearbetningen till medelstora företag.

Kräver hög effektivitet

Även Supplies har omstrukturerat sin verksamhet och format en betydligt mer marknadsanpassad organisation. Säljkåren har också fått en tydlig konsultroll. I en vinna-vinna-dialog med kunderna utvecklas både effektiva IT-lösningar och bättre strukturerade rutiner för inköpen. Det leder till sänkta distributionskostnader för Supplies och möjliggör ännu bättre priser för kunderna. Tack vare enkla, effektiva, IT-baserade inköpsverktyg görs nu mer än varannan beställning via internet, vilket också påverkar kostnadsbilden positivt.

Nyckeln till framgång i denna bransch ligger just i förmågan att hantera stora volymer till lägsta möjliga kostnad. I ett nära samarbete med Supplies kunder

kan betydande effektiviseringsvinster nås för båda parter.

Nya avtal med alla kunder

Det är uppenbart att det nya arbetssättet inom Supplies uppskattas av kunderna. Samtliga de kundavtal som Supplies önskat förnya under det senaste året har omförhandlats och förlängts. Dessutom har ytterligare ett 30-tal medelstora och stora företag i Sverige, Norge och Danmark valt Supplies som leverantör av dator- och kontorstillbehör. Fler och fler väljer också på-plats-lösning, där Supplies tar ansvar för kundens totala försörjning av kontors- och datortillbehör, inklusive upplösnings- och avskaffningsutrymme. Med hjälp av handdator görs inventering av aktuellt lager hos kunden samt beställning av nya leveranser. På så vis optimerar Supplies sina kunders kapitalbindning och svarar för en bekymmersfri försörjning av dessa förnödenheter.

Slut på skrivarkaoset

Som aktör i branschen har affärsområde Supplies kontakt både med de flesta ledande märkesleverantörer och ett stort antal storförbrukare. I kraft av sitt märkesoberoende erbjuder nu Supplies att se över kundernas behov av utrustning för utskrift och kopiering. I erbu-

dandet ingår design av ny lösning som är anpassad till företagets IT-standard, leverans av utrustning och förbrukningsmaterial samt finansiella lösningar.

Konceptet marknadsförs under namnet Print Solutions och har mottagits med mycket stort intresse och redan resulterat i flera kontrakt. Inköp av den här typen av utrustning förefaller tidigare i de flesta fall ha skett utan någon samordning, vilket missgynnat både effektiviteten och kundföretagets ekonomi. Just det faktum att affärsområde Supplies kan fungera som en opartisk rådgivare uppskattas alldeles speciellt.

Fortsatt effektivisering

Marknaden för dator- och kontorstillbehör har påverkats positivt av den rådande högkonjunkturen. Problemet med överetablering kvarstår, men pågående omstrukturering i både Sverige och Norge tyder på att en bättre balans i utbud och efterfrågan kan komma att åstadkommas inom några år. I avvaktan på detta fortsätter Supplies att höja effektiviteten. Sortimentet har redan reducerats från 23 000 till 17 000 artiklar och antalet leverantörer ska bli färre. Detta, tillsammans med förädlingsmöjligheter i form av ännu fler lättanvända IT-lösningar för kunderna, smartare logistik och nya affärskoncept ska göra Supplies till vinnare. ■

Enkel och bekymmersfri lösning

På Eniros norska huvudkontor i Oslo, med 600 anställda, slipper medarbetarna att bekymra sig för om kontors- och datortillbehör finns tillgängliga eller ej. Något som annars lätt kan bli ett irritationsmoment och som kräver resurser. Det ska inventeras och beställas regelbundet och ändå är det ofta något som saknas. På Eniro har man löst problemet genom att låta Strålfors sköta hanteringen. En gång i veckan inventerar Strålfors lagret av kontors- och datortillbehör och beställer det som saknas. Leverans sker en gång i veckan. Strålfors ansvarar även för påfyllning av kopieringspapper till cirka 20 kopieringsrum.

Eniro i Norge har runt 1 000 anställda. Beställningar från de olika avdelningskontoren hanterar Eniros medarbetare via Strålfors egenutvecklade e-handelsplats, Trade-It®. ■



Kontroll och lägre kostnad med Print Solution

Tack vare Tidningsbärarna får över en miljon läsare i södra Sverige sin tidning lagom till frukost. De 1 600 tidningsbudena får varje morgon veta om nya prenumeranter tillkommit eller sagt upp sitt abonnemang. Informationen printas ut på ett tjugotal skrivare som Strålfors levererat i en Print Solution till Tidningsbärarnas 15 olika kontor.

För Tidningsbärarna var det viktigt att få en standardiserad och automatiserad lösning när nya skrivare skulle införskaffas. I Strålfors Print Solution ingår leverans av skrivare, leasingavtal, service, kontinuerlig leverans av toner samt ett skräddarsytt övervakningsprogram. Tack vare övervakningsprogrammet får både Tidningsbärarna och Strålfors automatiskt information om driftsstatus och förbrukning.

Tidningsbärarna betalar en fast månadskostnad för maskinvara och service samt en rörlig kostnad i form av styckpris per utskrift. Print Solution från Strålfors ger kunden lägre totalkostnad och kontroll över förbrukningen. Som oberoende aktör erbjuder Strålfors dessutom total frihet i valet av skrivare. ■





Verksamheter och processer

Affärsområdet är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Återvinning av förbrukade bläckpatroner, färgband och tonerkassetter sker genom särskilda miljöavtal med kunderna.

Nöjd-kund-index mäts kontinuerligt.



Vi hjälper Vattenfall med försörjningen runt datorn

Vattenfall, en av de fyra största elproducenterna i Europa, arbetar med vattenkraft, kärnkraft och vindkraft. För att det dagliga kontorsarbetet ska fungera problemfritt krävs bland annat att förbrukningsmaterial runt datorn finns tillgängligt. Strålfors levererar datortillbehör av olika slag, som exempelvis toner, bläckpatroner, OH-film, USB-minnen, tangentbord och handlovsstöd, till Vattenfalls samtliga anläggningar runt om i Sverige. Försörjningen av produkterna sker huvudsakligen via Strålfors e-handelsplats, Trade-It®.

På några av Vattenfalls anläggningar har man dessutom valt en så kallad på-plats-lösning. Lösningen innebär att Strålfors sköter hela hanteringen – från inventering och beställning till leverans och upplockning på hyllorna.

Vidare levererar Strålfors toner till flertalet Lexmarkskrivare hos Vattenfall. Från skrivaren skickas information direkt till Strålfors kundtjänst, som får ett e-mail varje gång toner i någon av skrivarna håller på att ta slut. ■

Vårt åtagande på kort och lång sikt

Strålfors tar ansvar för en hållbar utveckling genom att integrera ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter i det strategiska arbetet med produktion och produkter.

Förmågan att uppfylla omfattande krav på kvalitet, riskhantering och miljömässigt ansvarstagande är en av Strålfors viktigaste konkurrensfördelar och ger Strålfors allt fler komplexa och utmanande uppdrag.

Hållbarhetsarbetet innebär ett ansvarstagande på kort och lång sikt. Lönsamhetskravet balanseras mot den totala kravbilden, där såväl ekonomiska som sociala och miljömässiga aspekter ingår. Strålfors erhåller allt fler uppdrag från bland annat läkemedelsbranschen, fordonsindustrin och banksektorn. Därför är företagets riskhantering, som bland annat innebär systematiskt skydd av kritiska resurser och säker informationshantering, ett viktigt led inom hållbarhetsarbetet.

Verksamhetsstyrning

Utgångspunkten för Strålfors verksamhetsstyrning är att hållbarhetsansvaret

integreras i den dagliga verksamheten. Det processbaserade verksamhetssystemet ska säkerställa hållbarhetsfokus genom hela värdekedjan och att kundunika krav på leveransprecision och produktions säkerhet uppnås. Verksamhetssystemets ändamålsenlighet följs kontinuerligt upp. Processernas tillförlitlighet och effektivitet följs upp genom mätningar av definierade nyckelindikatorer baserade på mål, strategier, krav och risker.

Kvalitet

Rätt leverans, till rätt plats, i rätt tid, till rätt kostnad och med rätt kvalitet är grundläggande krav på alla Strålfors produkter, lösningar och tjänster. Bransch- och kundunika kvalitetskrav kräver att kvalitetsfokus bibehålls genom hela värdekedjan. Det är avgörande att kunderna kan lita på Strålfors.

Samtliga produktionsenheter arbetar enligt ISO 9001 och de är, med få lokala

undantag, också certifierade enligt denna standard. Delar av den svenska etikettverksamheten i Åstorp är certifierad enligt ISO/TS 16949, en speciell kvalitetsstandard för fordonsindustrin. Etikettverksamheten i Schweiz har erhållit den ISO-baserade kvalitetsutmärkelsen GMP (Good Manufacturing Practice) för tryckt sekundärt förpackningsmaterial till läkemedelsindustrin.

Miljö

Miljöarbetet är en grundsten i Strålfors hållbarhetsarbete. Med stöd av miljöledningssystem certifierade enligt ISO 14001 är miljöaspekterna integrerade i verksamhetssystemet. Varje affärsområde ansvarar för att identifiera och följa upp fastställda miljömål.

Effektivt resursutnyttjande, reducerad energiförbrukning, hållbara transporter, korrekt kemikaliehantering och ökat materialutnyttjande prioriteras vilket

Kvalitets- och miljötänkande genom hela distributionskedjan

Canal Digital har valt Strålfors som heltäckande partner för att ta hand om all logistik – från lagerhållning till distribution av egenproducerade trycksaker, smarta kort, fakturor samt dekodrar och parabolantennor. Gemensamt ordersystem samt spårbara och samplanerade leveranser via Strålfors centrallager säkerställer att Canal Digital effektivt når mottagarna i hela Norden i rätt tid, till rätt kostnad och med minsta möjliga miljöpåverkan.

Distributionskedjan

Centrallager

Alla Canal Digital's leveranser hanteras via Strålfors centrallager för att minimera antalet mellantransporter.



Order

Det gemensamma ordersystemet möjliggör för Canal Digital att följa ordern längs med hela distributionskedjan till slutkund.



- Kundkrav
- Lagar & förordningar
- Standarder
- Strålfors krav på, och ansvar för, hållbar utveckling

Strålfors verksamhetssystem

- Nöjda kunder
- Hållbar utveckling
- Lönsamhet
- Konkurrenskraft

innebär stora vinster för miljön, Strålfors och kunderna. Strålfors erbjuder sina kunder miljömärkta produkter i alla nordiska verksamheter.

Riskhantering

För Strålfors innebär riskhantering att på ett systematiskt sätt skydda resurser och inkomstmöjligheter mot skaderisker så att mål och krav kan uppnås med ett minimum av störningar. Riskhantering kräver ett målinriktat arbetssätt. Den baserar sig på riskanalyser som omfattar all verksamhet, strategisk såväl som operativ, samt inkluderar säkerhets- och beredskapsarbete innefattande nödlägesberedskap och krishantering.

Ett koncerngemensamt kontrollsystem används för att minimera operativa säkerhetsrisker. Information från kunderna levereras ofta elektroniskt, vilket ställer höga krav på informationssäkerhet. Beredskapsplaner säkerställer att kund-

förpliktelser efterlevs även om oförutsedda händelser inträffar. Deras genomförbarhet säkerställs genom utbildningar, övningar och tester.

En del av tryckeriverksamheten i Strålfors är säkerhetscertifierad och uppfyller Bankföreningens kriterium "Säkra papper", som krävs för att få producera checkar och andra värdehandlingar. Även motsvarande engelska APACS-krav på säkerhet uppfylls. Säkerhetscertifiering för hantering av EMV-kort finns. Strålfors Payment har genomfört certifieringsprogrammet PCI, Payment Card Industry, för att uppfylla Visa och MasterCards ökade säkerhetskrav på kortbranschens aktörer.

Socialt ansvar

De mänskliga resurserna är den viktigaste tillgången för en konkurrenskraftig verksamhet. Det är väsentligt för Strålfors att skapa en miljö som attraherar

och utvecklar kompetenta medarbetare, ökar deras engagemang och stimulerar till bra prestationer. Därför har Strålfors arbete med mångfald, kompetensutveckling, medarbetarundersökningar, arbetsmiljö och friskvårdssatsningar stor betydelse.

Strålfors engagerar sig aktivt i samhällsfrågor utanför den direkta verksamheten. Samarbete pågår med kommun, näringsliv, högskolor, universitet och föreningar. Koncernen stödjer SOS Barnbyar och Röda Korset. Riktlinjer för affäretik är utarbetade. ■

Packning och orderexpediering

För att säkra spårbarhet och att rätt leverans går till rätt mottagare ges alla produkter en unik identitet genom att förses med en streckkod.



Utleverans

Varje vardag hanteras mellan 1 200 och 3 000 order som ska nå slutkunderna i Norden inom ett dygn.



Transport

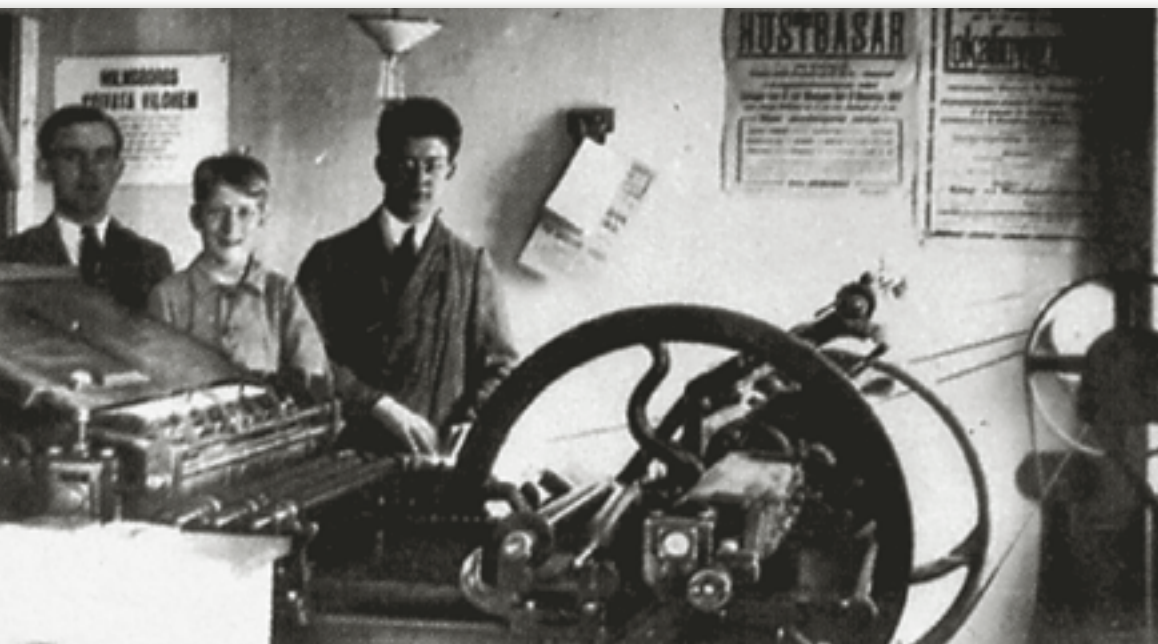
Canal Digital's godsflöden samplaneras med gods från övriga Strålforsverksamheter för att minska antalet transporter och miljöpåverkan.



Utdelning

Ytterligare minskning av transporter uppnås genom att godset samordnas och delas ut till slutkunderna av lokala distributörer i respektive mottagarland.





Strålfors bygger på en lång tradition. Företaget har utvecklats från ett litet tryckeri i Ljungby till ett internationellt företag.

Från 1919 och framåt

1919 startade Thage Carlsson ett litet accidenstryckeri i Ljungby. Tryckeriet har utvecklats till en koncern som omsätter 3,4 miljarder kronor, har 2 000 anställda och verksamhet i åtta länder. Sedan 2006 ingår Strålfors som en underkoncern i Posten.

1953 tog Göthe Parkander över ledningen och lade 1956 grunden till Strålfors affärsidé genom att satsa på hålkort. Sex år senare utökades sortimentet med datablanketter. I mitten av 60-talet blev Strålfors pionjär med personifierade checkar. En internationell expansion inleddes med etablering i Danmark, Norge, Finland och Tyskland. 1970 fanns ett komplett sortiment av datatillbehör.

Den grafiska verksamheten utökades 1975, då det första etikettföretaget förvärvades. 1980 etablerades ett dotterbolag i Storbritannien och 1981 startade produktionen av trav- och galoppbongar. Strålfors är i dag en av de ledande aktörerna i Europa inom grafiska spelprodukter. 1984 noterades Strålfors B-aktie på Stockholmsbörsen och året därpå presenterades maskinsystemet Lasermax.

Att ligga långt framme i utvecklingen är ledstjärnan i Strålfors filosofi. Redan 1986 kunde Strålfors erbjuda lösningar för elektronisk överföring av information och e-handel. Magnetbands- och

smarta kort, elektroniska betaltjänster och databashantering introducerades under åren 1996–98 och byggdes på med produkter för GSM-telefoni.

När Per Samuelson 1999 tog över posten som VD och koncernchef fortsatte han att vidareutveckla verksamheten genom att satsa på informationslogistik. Strålfors är i dag ledande i Norden inom detta område och kan dessutom erbjuda chipbaserade bankkort (EMV-kort), kort till 3G-telefoni, elektroniska presentkort och RFID-kort.

En renodling av verksamheten under 2005 medförde avyttring av Strålfors TradeCom Solutions och Strålfors Collamat samt förvärv av informationslogistikföretag i Danmark, Finland och Storbritannien.

I början av 2006 förvärvade Strålfors det interna tryckeriet för läkemedelsinformation och -förpackningar från Novo Nordisk i Danmark.

En stor förändring ägde rum under våren 2006 när svenska Posten förvär-

vade Strålfors och Strålfors B-aktie avnoterades från Stockholmsbörsen. En förändring som varit positiv på flera sätt. Strålfors är numera ett av fyra dotterbolag i koncernen Posten. Övertagandet har bland annat medfört att hela print- och kuverteringsverksamheten i Posten flyttats över till Strålfors affärsområde Informationslogistik. Strålfors, som sedan tidigare är ledande i Norden inom informationslogistik, har därmed stärkt sin position ytterligare.

Under 2006 avyttrade Strålfors den datortillbehörsverksamhet som bedrevs i de franska departementen Franska Guyana i Sydamerika samt Guadeloupe och Martinique i Västindien. Under senhösten samma år förvärvade Strålfors Tandsbjörns tryckeri från Edita. Strålfors tog därmed över Editas verksamhet inom giroprodukter och affärskommunikation och stärkte sin position inom värdetryck. ■

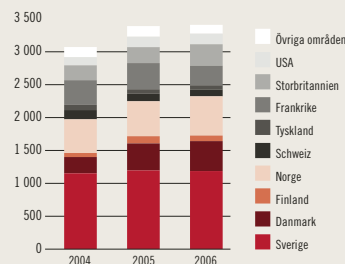
Nyckeltal

Omsättning per land MSEK	2004	2005	2006
Sverige	1 147	1 191	1 181
Danmark	246	408	453
Finland	61	109	84
Norge	510	529	594
Schweiz	140	115	103
Tyskland	79	67	63
Frankrike	373	396	297
Storbritannien	225	241	325
USA	123	158	160
Övriga	154	161	133
Totalt	3 058	3 375	3 393

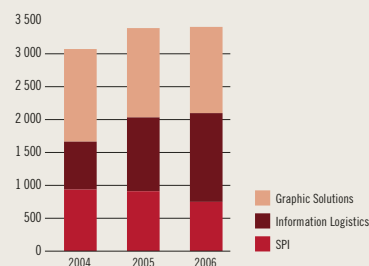
Omsättning per division MSEK	2004	2005	2006
Graphic Solutions	1 402	1 352	1 305
Information Logistics	725	1 117	1 343
SPI, System- and Product-related Information Transfer	931	906	745
Totalt	3 058	3 375	3 393

Rörelseresultat koncernen MSEK (exklusive engångsposter)	2004	2005	2006
	57	65	82

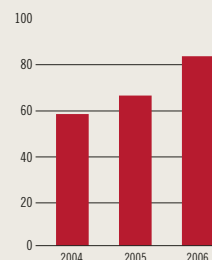
Omsättning per land, MSEK



Omsättning per division, MSEK



Rörelseresultat koncernen, MSEK



Affärsområdesstyrd organisation

Strålfors är organiserat i tre divisioner som omfattar fyra affärsområden samt det hälftenägda bolaget Lasermax Roll Systems. Gemensamma resurser är koncernfunktionerna Finans & Administration, IT, Utveckling, Miljö, Kvalitet & Säkerhet och Human Resources.



Mål

- Ledande position i Norden och stark aktör på andra nyckelmarknader i Europa.
- 15 procents avkastning på operativt kapital.

Koncernledning

Per Samuelson
VD

Kjell Åke Jönsson
CFO

Ulf Sköld
Divisionschef Graphic Solutions
och chef affärsområde Grafiskt

Keld Thorsen
Chef affärsområde Etikett

Steinar Höistad
Divisionschef Information Logistics

Trond Fikseaunet
Chef affärsområde Supplies

Ledningsgrupp

Per Samuelson
VD

Kjell Åke Jönsson
CFO

Ulf Sköld
Divisionschef Graphic Solutions
och chef affärsområde Grafiskt

Keld Thorsen
Chef affärsområde Etikett

Steinar Höistad
Divisionschef Information Logistics

Trond Fikseaunet
Chef affärsområde Supplies
och VD Strålfors AS, Norge

Tomas Sjöström
CIO

Håkan Larsson
Teknisk direktör

Ann Katrine Hjelmborg
Miljö-, kvalitets- och säkerhetschef

Rolf Ek
Direktör Human Resources

Ledningsgrupp affärsområde Grafiskt

Ulf Sköld
Divisionschef Graphic Solutions
och chef affärsområde Grafiskt

Maria Holmén
Platschef Ljungby samt ansvarig för
produktion och försörjning i Skandinavien

Michel Marny
VD Stralfors SAS, Frankrike

Mike Murphy
VD Stralfors plc., Storbritannien

Bo Nilsen
Chef affärsutveckling Grafiskt

Carl Ekholm
Controller

Ledningsgrupp affärsområde Etikett

Keld Thorsen
Chef affärsområde Etikett

Eirik Dahl
Marknadschef Etikett, Norge

Stefan Gustavsson
Chef affärsutveckling Etikett

Jonas Rosman
Nordic Manager Pharma & Automotive

Otto Millbourn
Nordic Manager
Branded Products & Logistics Solutions

Martin Walther
VD Stralfors AG, Schweiz

Petter Strömsnes
Controller

Ledningsgrupp affärs- område Informationslogistik

Steinar Höistad
Divisionschef Information Logistics

Stefan Lager
Chef affärsområde Informationslogistik, Sverige

Henrik Sörensen
Chef International Sales

Fredrik Romberg
VD Stralfors Information Logistics A/S, Danmark

Tommi Hänninen
VD Stralfors Finland OY

Mike Murphy
VD Stralfors plc., Storbritannien

Dag Nyeggen
Chef affärsområde Informationslogistik, Norge

Martin Sterner
Chef marknadskommunikation

Roy-Petter Askim
Controller

Bent Eide
Controller

Thomas Sjöström
CIO

Ledningsgrupp affärsområde Supplies

Trond Fikseaunet
Chef affärsområde Supplies
och VD Strålfors AS, Norge

Matz Carlsson
Chef Supplies, Sverige

Peter Juul Hansen
Chef Supplies, Danmark

Joachim Gustafsson
Chef affärslösningar

Anett Nikolaisen
Produktchef

Mikael Persson
Controller

Extern information

Elisabeth Sjöberg
Chef extern information

Grafiskt

SVERIGE

STRÅLFORS SVENSKA AB
SE-341 84 LJUNGBY
Besöksadress:
Helsingborgsvägen 20
Telefon: +46 372 850 00
Telefax: +46 372 803 37
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
SE-131 91 STOCKHOLM
Besöksadress:
Enspännarvägen 1, Nacka strand
Telefon: +46 8 601 10 00
Telefax: +46 8 601 10 30
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS TANDSBYNN
Författarvägen 2
SE-830 21 TANDSBYNN
Telefon: +46 63 275 00
Telefax: +46 63 275 25
E-post: info.tandsbyn@stralfors.se
www.stralfors.se

DANMARK

STRÅLFORS A/S
Hørskætt 26-28
DK-2630 TÅSTRUP
Telefon: +45 33 86 86 86
Telefax: +45 43 55 20 66
E-post: info@stralfors.dk
www.stralfors.dk

NORGE

STRÅLFORS AS
Postboks 253 Alnabru
NO-0614 OSLO
Besöksadress:
Haraldrudveien 11
Telefon: +47 23 25 85 00
Telefax: +47 22 63 11 24
E-post: firmapost@stralfors.no
www.stralfors.no

FRANKRIKE

STRALFORS SAS
Tour Arago Défense,
5 rue Bellini
FR-92806 PUTEAUX Cedex
Telefon: +33 1 47 47 96 00
Telefax: +33 1 46 40 08 28
E-post: contact@stralfors.fr
www.stralfors.fr

STORBRITANNIEN

STRALFORS PLC
Cardrew Way, Industrial Estate
GB-REDRUTH
Cornwall TR15 1SH
Telefon: +44 1209 312 800
Telefax: +44 1209 312 900
E-post: enquiries@stralfors.co.uk
www.stralfors.co.uk

Etikett

SVERIGE

STRÅLFORS SVENSKA AB
Box 126
SE-421 22 VÄSTRA FRÖLUNDA
Besöksadress:
Amalia Jönssons gata 5
Telefon: +46 31 89 35 00
Telefax: +46 31 89 35 40
E-post: etikett@stralfors.se
www.etikett.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
Box 54
SE-265 21 ÅSTORP
Besöksadress:
Persbogatan 4
Telefon: +46 42 56 600
Telefax: +46 42 56 675
E-post: etikett@stralfors.se
www.etikett.stralfors.se

DANMARK

STRÅLFORS A/S
Hørskætt 26-28
DK-2630 TÅSTRUP
Telefon: +45 33 86 86 86
Telefax: +45 43 55 20 66
E-post: etikett@stralfors.dk
www.stralfors.dk

NORGE

STRÅLFORS AS
Postboks 253 Alnabru
NO-0614 OSLO
Besöksadress:
Haraldrudveien 11
Telefon: +47 23 25 85 00
Telefax: +47 22 63 11 24
E-post: etikett@stralfors.no
www.stralfors.no

SCHWEIZ

STRALFORS AG
Pfeffingerring 201
CH-4147 AESCH
Telefon: +41 61 756 20 20
Telefax: +41 61 756 21 00
E-post: mail@stralfors.ch
www.stralfors.ch

Informationslogistik

SVERIGE

STRÅLFORS SVENSKA AB
SE-131 91 STOCKHOLM
Besöksadress:
Enspännarvägen 1, Nacka Strand
Telefon: +46 8 601 10 00
Telefax: +46 8 601 10 19
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
Box 837
SE-751 08 UPPSALA
Besöksadress:
Fyrisborgsgatan 2
Telefon: +46 18 17 16 50
Telefax: +46 18 17 16 60
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
SE-341 84 LJUNGBY
Besöksadress:
Helsingborgsvägen 20
Telefon: +46 372 850 00
Telefax: +46 372 846 45
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
Box 341
SE-201 23 MALMÖ
Besöksadress:
Elbegatan 5
Telefon: +46 40 661 37 00
Telefax: +46 40 23 23 95
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
SE-441 86 ALINGSÅS
Besöksadress:
Järnvägsgatan 19
Telefon: +46 8 781 10 00
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

STRÅLFORS SVENSKA AB
Kolvägen 9
SE-851 00 SUNDSVALL
Telefon: +46 8 781 10 00
Telefax: +46 60 15 09 40
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

DANMARK

STRÅLFORS INFORMATION
LOGISTICS A/S
Midtager 33
DK-2605 BRØNDBY
Telefon: +45 33 86 86 86
Telefax: +45 43 63 22 25
E-post: info@stralfors.dk
www.stralfors.dk

STRÅLFORS INFORMATION
LOGISTICS A/S
Grydhøjparken 10
DK-8381 TILST
Telefon: +45 33 86 86 86
Telefax: +45 86 78 54 49
E-post: info@stralfors.dk
www.stralfors.dk

FINLAND

STRÅLFORS INFORMATION
LOGISTICS OY
P.O. Box 260
SF-01511 VANDA
Besöksadress:
Toinen Savu 4
Telefon: +358 10 40 84 100
Telefax: +358 10 40 84 180
E-post: backoffice@stralfors.fi
www.stralfors.fi

NORGE

STRÅLFORS AS
Postboks 253 Alnabru
NO-0614 OSLO
Besöksadress:
Haraldrudveien 11
Telefon: +47 23 25 85 00
Telefax: +47 22 63 11 24
E-post: firmapost@stralfors.no
www.stralfors.no

STORBRITANNIEN

STRALFORS PLC
Cardrew Way, Industrial Estate
GB-REDRUTH
Cornwall TR15 1SH
Telefon: +44 1209 312 800
Telefax: +44 1209 312 900
E-post: enquiries@stralfors.co.uk
www.stralfors.co.uk

DPS Direct Mail Ltd.
Unit 6A River House
Lagoon Road
GB-ORPINGTON
Kent BR5 3QX
Telefon: +44 1689 83 53 53
Telefax: +44 1689 83 83 23
E-post: sales@dpsdirectmail.co.uk
www.dpsdirectmail.co.uk

Supplies

SVERIGE

STRÅLFORS SVENSKA AB
SE-341 84 LJUNGBY
Besöksadress:
Helsingborgsvägen 20
Telefon: +46 372 850 00
Telefax: +46 372 843 56
E-post: info@stralfors.se
www.stralfors.se

DANMARK

STRÅLFORS A/S
Midtager 33
DK-2605 BRØNDBY
Telefon: +45 33 86 86 86
Telefax: +45 70 10 14 44
E-post: kundeservice@stralfors.dk
www.stralfors.dk

NORGE

STRÅLFORS AS
Postboks 253 Alnabru
NO-0614 OSLO
Besöksadress:
Haraldrudveien 11
Telefon: +47 23 25 85 00
Telefax: +47 22 63 11 24
E-post: firmapost@stralfors.no
www.stralfors.no



Tillsammans ut i Europa

